

Plano Nacional de Cinema 2021-2030

PLANO DE AÇÃO 2025-2026



ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	MISSÃO E RECURSOS HUMANOS	4
3.	DIAGNÓSTICO, PRIORIDADES, INDICADORES E METAS DEFINIDAS PARA 2025-26	5
4.	EXECUÇÃO	7
4.1.	Acesso ao Cinema	7
4.1.1.	Programação e gestão do processo: <i>streaming</i> /sessões em espaço escolar e sala de cinema	7
4.1.2.	Outras iniciativas de promoção da cultura cinematográfica	8
4.2.	Filmografia 2025-26: Critérios, Fundamentos, Licenciamentos, Orçamento	9
4.3.	Programa de Formação de Professores 2025-26	11
4.4.	Estratégia de comunicação	12

1. INTRODUÇÃO

A arte do cinema ocupa um lugar fundamental na cultura contemporânea ao nível da sua dimensão criadora, mas também enquanto indicador determinante na construção de identidade(s) coletiva(s). O impacto cultural que a imagem em movimento exerce nas sociedades contemporâneas, associado à sua urgência na formação e desenvolvimento de crianças e jovens, têm justificado a proliferação de iniciativas escolares nas áreas do cinema e do audiovisual e, naturalmente, de políticas públicas tendentes a dar mais centralidade à presença do cinema e do audiovisual nas comunidades educativas, nomeadamente o cinema português.

Em Portugal está em curso o programa de digitalização do cinema português em alta-definição, a cargo da Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema, programa que, a partir de 2022, foi exponencialmente alargado através da linha de financiamento integrada no Plano de Recuperação e Resiliência português (PRR), num conjunto que abarca todo o universo histórico da longa-metragem e parte do da curta-metragem, tornando mais urgente o desenho de estratégias de divulgação deste património fílmico junto dos diferentes públicos, nomeadamente o público escolar abrangido pela escolaridade obrigatória.

Encontrando-se no terreno desde há mais de uma década, o PNC tem desenvolvido a sua ação neste âmbito, enquanto política pública concertada entre a Cultura e a Educação, Ciência e Inovação, visando dar mais visibilidade ao cinema no sistema educativo, no quadro do Despacho 65/2022, de 5 de janeiro, que o promoveu para o horizonte de 2021-2030, através de trabalho articulado dos parceiros que o integram: o Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), a Cinemateca Portuguesa – Museu do Cinema e a Direção-Geral da Educação (DGE).

O diagnóstico sinalizado nos parágrafos anteriores tem estado na base da ação do Plano Nacional de Cinema (PNC), destacando-se a necessidade de implementar um conjunto de dinâmicas pedagógicas articuladas para divulgar o património fílmico português, agora digitalizado, junto do público-alvo escolar. É em função destas diretrizes que se apresenta o Plano de Ação Anual do PNC para 2025-26.

2. MISSÃO E RECURSOS HUMANOS

A missão do PNC é criar junto do público escolar as condições para que possa desenvolver-se o gosto pelo cinema, valorizando-o enquanto forma de arte, e promover um programa de literacia para o cinema e de divulgação de obras cinematográficas nacionais.

Responsável	Elsa Mendes
Recursos Humanos Previstos	DGE - 2 técnicos superiores e 3 docentes requisitados ICA – 1 técnico superior Cinemateca Portuguesa – 1 técnico superior
Competências	a. Valorizar o cinema como parte do desenvolvimento pessoal, cultural e pedagógico de crianças e jovens, promovendo estratégias pedagógicas dinâmicas sobre e com cinema, que abranjam o maior número de crianças e jovens em Portugal e nas Escolas Portuguesas no Estrangeiro; b. Permitir que crianças e jovens possam ter a possibilidade de desenvolver competências na área do cinema, e de adquirir uma cultura de cinefilia que contemple todos os géneros e períodos cinematográficos, dos filmes chamados mudos a novos formatos interativos, valorizando todas as etapas da história do cinema e novas formas de criatividade digital, incluindo animação, 3D e videojogos, tendo em conta que é fundamental apostar na transição digital e no desenvolvimento de uma sociedade da inovação; c. Formar os públicos escolares, possibilitando-lhes adquirir os instrumentos básicos de leitura e compreensão de obras cinematográficas e audiovisuais, e incentivando o prazer de ver cinema ao longo da vida; d. Dar a conhecer às crianças e jovens a linguagem própria do cinema, com as suas regras, convenções e variações, que condicionam o sentido daquilo que é mostrado, despertando o gosto por ver cinema em sala e pela criação cinematográfica e audiovisual; e. Valorizar o cinema enquanto arte junto das escolas e da restante comunidade educativa, e sensibilizar as crianças e jovens para as ligações que o cinema estabelece com outras formas artísticas; f. Consolidar a relação do cinema com o currículo, estabelecendo, sempre que possível, cruzamentos e articulações com as aprendizagens essenciais; g. Envolver as escolas, incentivando-as a apropriarem-se do PNC no seu planeamento curricular, no quadro do respetivo projeto educativo; h. Promover um Programa de Formação de Docentes; i. Colaborar com entidades do setor do cinema e audiovisual, em prol do ensino e aprendizagem do cinema e da formação de públicos para o cinema.

3. DIAGNÓSTICO, PRIORIDADES, INDICADORES E METAS DEFINIDAS PARA 2025-26

O PNC disponibiliza dois instrumentos de acesso do público escolar ao cinema, uma plataforma *streaming* (a que se acede a partir do *site* do PNC) e um dispositivo de deslocação dos alunos à sala de cinema, ambos enquadrados num conjunto de medidas pedagógicas integradas, com recursos articulados entre si, os dossiês pedagógicos, direcionados para áreas de intervenção pedagógica específicas e pensados para a escolaridade obrigatória, conforme o Despacho 65/2022, de 5 de janeiro. O diagnóstico estabelecido para o ano letivo 2025-26 priorizou os campos de ação/atividades seguintes:

- | | |
|---|--|
| A | Dar continuidade ao mapeamento de escolas do território do Continente, Regiões Autónomas e Escolas Portuguesas no Estrangeiro (EPE) nos países da CPLP |
| Objetivo | Alargar o número de escolas inscritas no projeto, garantindo o acesso das comunidades educativas à fruição cinematográfica, com enfoque no cinema português. |
| B Realização de sessões escolares em Sala de Cinema | |
| Objetivo | Reforçar o dispositivo «O Cinema está à tua espera» - mecanismo de deslocação de crianças e jovens à sala de cinema, em articulação com diversos exibidores de cinema |
| C Utilização da plataforma <i>streaming</i> | |
| Objetivo | Reforçar os dispositivos de visionamento escolar de cinema associados a efemérides e/ou outras comemorações, promovendo a familiarização das escolas com o <i>streaming</i> do PNC e a sua utilização regular por parte das mesmas. |
| D Programação cinematográfica para as escolas | |
| Objetivo | Reforçar os dispositivos de visionamento escolar de cinema associados a efemérides e/ou outras comemorações, promovendo a familiarização das escolas com o <i>streaming</i> do PNC e a sua utilização regular por parte das mesmas. |

E | **Formação de professores**
Objetivo | **Diversificar** o Programa de Formação de Professores do PNC.

F | **Comunicação**
Objetivo | **Ampliar** o Plano de Comunicação do PNC.

Atividades/projetos	Descrição	Indicadores por ano letivo	Metas 2025-26
Atividade 1	Dar continuidade ao mapeamento de escolas do território do Continente, Regiões Autónomas e Escolas Portuguesas no Estrangeiro (EPE) nos países da CPLP.	N.º de escolas inscritas no projeto	700
Atividade 2	Reforçar a utilização do <i>streaming</i> por parte das escolas.	N.º de sessões de cinema escolares N.º de jovens espectadores N.º de professores espectadores	6800 176000 11000
Atividade 3	Reforçar a utilização do dispositivo «O Cinema está à tua espera» - sessões em sala de cinema.	N.º de sessões de cinema em sala N.º de espectadores envolvidos	55 6000
Atividade 4	Desenvolver programação cinematográfica para as comunidades educativas.	N.º de filmes disponibilizados N.º de efemérides/ciclos/etc.	85 10

Atividade 5	Dar continuidade ao programa de formação de professores.	N.º de ações realizadas (creditadas e não creditadas) N.º de formandos	7 1000
Atividade 6	Reforçar o plano de comunicação.	N.º de Newsletter/Magazines publicados	8

4. EXECUÇÃO

4.1. Acesso ao Cinema/Recursos do PNC

Ao constituir-se como um programa de formação de público escolar para o cinema, o PNC promove um conjunto de ações que visam democratizar o acesso ao cinema, nomeadamente português. Estas ações visam envolver as comunidades educativas em atividades relacionadas com cinema, por forma a garantir o envolvimento do público jovem na fruição cinematográfica.

Assim, são priorizadas as ações seguintes:

4.1.1. Programação e gestão do processo: *streaming*/sessões em espaço escolar e sessões em sala de cinema

- **Dar continuidade ao mapeamento** do maior número possível de AE/ENA, contribuindo para a promoção e o exercício dos direitos culturais das crianças e dos jovens.
- **Adotar e atualizar procedimentos legais** relativamente à exibição cinematográfica, via *streaming* e através da deslocação à sala de cinema.
- **Gerir o processo técnico**: atualização do registo de autorizações dos detentores de direitos dos filmes, verificação dos prazos dos contratos/licenciamento dos filmes, renovação dos mesmos em caso de necessidade; transcodificação, *upload* na plataforma, atualização e verificação de qualidade dos ficheiros fílmicos a disponibilizar.
- **Proceder à encriptação** do material fílmico a enviar para as salas de cinema.

- **Articular com o ANIM** relativamente à digitalização de filmes, tendo especialmente em vista o público infantojuvenil.
- **Garantir a exibição regular** de obras cinematográficas para o público escolar, através dos recursos disponibilizados pelo PNC.
- **Dar continuidade** à implementação do dispositivo de exibição de cinema «O Cinema está à tua espera», com filmes da Lista de Filmes PNC e outras sessões realizadas em articulação direta com produtores e/ou distribuidores.
- **Criar uma interface de apresentação da filmografia disponível no PNC para escolas.**
- **Organizar sessões de cinema** em articulação com entidades do setor do cinema (festivais, autores, produtores, distribuidores, exibidores e/ou outros) ou outras entidades da cultura e da educação, com destaque para a colaboração desenvolvida com a Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema.
- **Divulgar, colaborar e participar** em eventos cinematográficos, com particular destaque para todos aqueles que envolvem a participação de escolas e comunidades educativas.
- **Acompanhar** o trabalho desenvolvido pelas escolas no âmbito da programação PNC e demais atividades relacionadas com cinema.
- **Monitorizar** o trabalho desenvolvido, incluindo as sugestões constantes no balanço de final de ano letivo/relatório *online* submetido pelas escolas.

4.1.2. Outras iniciativas de promoção da cultura cinematográfica

- **Programar e operacionalizar** ciclos de cinema, semanas temáticas e comemoração de efemérides, ou outros, articulados com o programa de formação do PNC, promovendo a apropriação do catálogo de filmes disponível por parte das escolas e a utilização do *streaming* por parte de um número cada vez mais significativo de docentes.
- **Garantir** o acesso universal da população escolar a instrumentos básicos de leitura e interpretação fílmica, através da disponibilização integral da Coleção de 40 Dossiês Pedagógicos do PNC.

- **Divulgar** junto das comunidades educativas os Projetos *INSERT* (Escola das Artes) e *FRAME* (Cinanima), de que o PNC é parceiro e/ou outros de interesse relevante para a missão do PNC.
- **Articular esforços com entidades do setor**, visando aproximar as crianças e os jovens do cinema português.
- **Promover e diversificar** experiências pedagógicas com cinema aos jovens, lançando a iniciativa «Curta na hora», destinada a promover o gosto pelo cinema português e o impacto do PNC dentro das escolas, através do visionamento de curtas-metragens que possam abranger todas as turmas na escola, no mesmo dia/hora.

4.2. Filmografia disponível em 2025-26: critérios, fundamentos, licenciamentos e orçamento

O cinema, enquanto forma de expressão artística e meio de comunicação, constitui uma ferramenta pedagógica de grande relevância no contexto do sistema educativo. Através da imagem, do som, da narrativa e do movimento, a 7.^a Arte proporciona experiências significativas e multissensoriais que potenciam o desenvolvimento global das crianças e dos jovens, contribuindo para o desenvolvimento de competências sociais, cognitivas, linguísticas e estéticas. Tendo como linha orientadora estas evidências, o catálogo do PNC 2025-2026 integra uma coleção de filmes portugueses e internacionais e/ou coproduzidos por Portugal e constitui-se como um recurso que é disponibilizado de forma legal a todas as escolas inscritas no PNC.

É privilegiada a articulação dos títulos selecionados e constantes no catálogo do PNC com:

- Os pressupostos expressos no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória***, nomeadamente a promoção da sensibilidade estética e artística dos alunos, bem como com as linhas orientadoras preconizadas ao nível das demais políticas educativas em curso.
- A divulgação do património cinematográfico português digitalizado** junto das comunidades educativas.
- A aquisição e contratualização prévias** relativas aos direitos dos filmes, junto dos detentores de direitos das obras, com vista ao seu licenciamento para o *streaming* e para a sala de cinema.

D. **A atualização** anual da filmografia disponível, encontrando-se em processo de análise/licenciamento/disponibilização de vários filmes novos, de que destacamos:

ANIMAÇÃO PORTUGUESA	<i>Fado Lusitano</i> , Abi Feijó <i>A Noite saiu à Rua</i> , Abi Feijó <i>Clandestino</i> , Abi Feijó <i>Nayola</i> , José Miguel Ribeiro <i>Percebes</i> , Alexandra Ramires e Laura Gonçalves <i>A Menina dos Olhos Ocupados</i> , André Carrilho
ANIMAÇÃO INTERNACIONAL	<i>O Tempo Contigo</i> , Makoto Shinkai <i>O Menino e o Mundo</i> , Alê Abreu <i>Flow</i> , Gints Zilbalodis <i>Interdito a Cães e Italianos</i> , Alain Ughetto
DOCUMENTÁRIO	<i>8816 Versos</i> , Sofia Marques <i>Zé Pedro Rock 'n Roll</i> , Diogo Varela Silva <i>Haverá Eleições</i> , Cláudia Varejão <i>Monte Clérigo</i> , Luís Campos <i>A Luta do Povo</i> , Grupo Zero <i>A Almadraba Atuneira</i> , António Campos <i>2720</i> , Basil da Cunha <i>Rogéria</i> , Salvador Gil
FICÇÃO NACIONAL	<i>Os Meus Espelhos</i> , Rui Simões <i>Amanhã</i> , Solveig Nordlung <i>Manhã Submersa</i> , Lauro António <i>La Durmiente</i> , Maria Inês Gonçalves
FICÇÃO INTERNACIONAL	<i>O Menino e a Ama</i> , Tomotaka Tasaka <i>A Mais Preciosa Mercadoria</i> , Michel Hazanavicius

E. **A divulgação**, no *site* do PNC, dos critérios de seleção das obras fílmicas e a fundamentação pedagógica sobre a importância da presença do cinema na escola, por níveis de educação e ensino. (em construção, a ser disponibilizado em: <https://pnc.gov.pt/filmes>)

F. **A adoção de procedimentos legais** relativamente à exibição de cinema, no caso de eventos pontuais a ter lugar em sala de cinema.

G. **Uma previsão orçamental prevista para o licenciamento de obras em 2025-26:**

50000 euros, correspondentes a 25 curtas-metragens e 15 longas-metragens.

4.3. Formação de Professores 2025-26

O programa de formação de docentes do PNC visa aprofundar a relação do cinema com as grandes áreas de competências constantes no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*, de modo a incluir na formação dos docentes a valorização do cinema como ferramenta maior para o desenvolvimento de múltiplas competências nas crianças e jovens. Assim, este programa pretende:

- **Constituir-se** como um instrumento de apoio, quer à capacitação dos docentes nas suas comunidades educativas, quer à implementação de um trabalho pedagógico programado com recurso a filmes, quer ainda à viabilização de uma gestão flexível do currículo.
- **Divulgar e trabalhar** com a coleção de dossiês pedagógicos, de acesso gratuito e universal a partir do *site* do PNC, em: <https://pnc.gov.pt/dossies-pedagogicos>
- **Refletir** sobre o diálogo que o cinema estabelece com o real e com as outras artes.
- **Estimular** um discurso pedagógico favorável à inclusão, valorizando a ligação do cinema com temáticas como cidadania, democracia, tolerância e diversidade.
- **Dar continuidade** à dinamização regular de um **Ciclo de Ações de Formação *online* de curta duração (ACD)**, a nível nacional e ao longo do ano letivo 2025-26, para professores, em parceria com os CFAE.
- **Organizar as Jornadas Online «Cinema e História»**, para professores de História, em parceria com a Associação de Professores de História e o Centro de História da Universidade de Lisboa.
- **Organizar uma Oficina presencial de Cinema de Animação**, para docentes, em parceria com a DGE, a Universidade Lusófona e um CFAE.
- **Dinamizar sessões formativas** de cinema comentado, *online* e/ou presenciais, para professores, preferencialmente creditadas.
- **Implementar** reuniões formativas de acolhimento aos novos coordenadores de equipas a nível de escola e sessões formativas *online* de esclarecimento de dúvidas junto dos professores, com periodicidade regular, dinamizadas pela equipa PNC.
- **Realizar outras** ações de formação em diferentes modalidades, em colaboração com outras entidades.
- **Colaborar** com instituições e/ou personalidades para implementação de atividades no âmbito do PNC, alargando o leque de parcerias e formas de colaboração, bem como articular com

outras redes, planos e programas, com vista a valorizar a presença da cultura e das artes no sistema educativo.

- **Divulgar, colaborar e participar** em eventos cinematográficos, com particular destaque para todos aqueles que envolvem a participação de escolas e comunidades educativas.

4.4. Estratégia de comunicação

O PNC tem definida uma estratégia de comunicação que se operacionaliza através de um conjunto de ações e métodos que visam melhorar a articulação com o seu público-alvo e procuram promover o crescimento gradual, a consolidação e a identidade do projeto, incluindo novas ferramentas de transmissão de conteúdos ao seu público-alvo.

Assim, podemos sintetizar que se constituem como objetivos desta estratégia:

- **Divulgar as iniciativas/projetos realizados com os alunos, através de um plano integrado de comunicação** em todos os canais do PNC (*site* do PNC, *Newsletter* do PNC, *Magazine O Cinema é o Limite*, Canal *Youtube* do PNC e outras redes sociais).
- **Criar uma interface de apresentação da filmografia disponível no PNC.**
- **Reforçar** a boa gestão já existente do sistema de informação e comunicação do PNC.
- **Fazer a divulgação semestral de dados informativos e estatísticos** do projeto no *site*, apresentando e comunicando publicamente a evolução do PNC, conforme disponibilizado em: <https://sites.google.com/view/pnc2425/home>